

Vendre plus et mieux grâce à l'I.A.

Code : F206

En présentiel :

Durée : 3 jours

Prix : 1 470€ HT

Lieu : Paris

Objectifs :

Comprendre le rôle de l'I.A. dans la création de pitches commerciaux efficaces pour attirer l'attention du client
Concevoir des argumentaires sur-mesure avec l'I.A. pour maximiser ses chances de conversion
Adapter son pitch en temps réel grâce à l'I.A. pour réussir son closing
Évaluer l'efficacité des pitches et argumentaires créés
Créer des supports commerciaux de présentation percutants

Liste des dates :

09 au 11 février
25 au 27 mai
01 au 03 juillet
23 au 25 septembre
23 au 25 novembre

Programme :

Introduction à l'I.A. dans le processus commercial

- ✓ Définir et découvrir des outils d'I.A. appliqués au commerce
- ✓ Comprendre les enjeux et bénéfices de l'I.A. dans la création de pitches commerciaux
- ✓ Découvrir des solutions d'I.A. adaptées à l'activité commerciale (ChatGPT, outils de génération de contenu, CRM intelligents...)

Création de pitches commerciaux avec l'I.A.

- ✓ Identifier les principes d'un pitch commercial efficace
- ✓ Utiliser l'I.A. pour générer des accroches percutantes
- ✓ Générer des pitches adaptés à différents types de suspects/prospects/clients

Conception d'argumentaires sur-mesure

- ✓ Analyser des besoins clients avec l'I.A.
- ✓ Structurer un argumentaire personnalisé grâce à l'I.A.
- ✓ Créer un argumentaire avec des outils d'I.A.

Préparer vos pitches pour vous adapter en temps réel

- ✓ Préparer l'entretien commercial en formalisant les signaux faibles potentiels
- ✓ Utiliser des outils d'I.A. pour préparer son discours et s'adapter en temps réel

Evaluation et optimisation des pitches

- ✓ Cartographier les critères d'évaluation de l'efficacité d'un pitch
- ✓ Analyser la performance des pitches avec l'I.A.
- ✓ Mettre en place l'amélioration continue des pitches à partir des données recueillies

Création de supports commerciaux percutants

- ✓ Générer automatiquement des supports de présentation (slides, documents commerciaux)
- ✓ Personnaliser des supports avec l'I.A.

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Commerciaux

Intervenants :

Spécialiste en I.A.

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Etudes de cas.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Mise en situation.
Jeux de rôles.
Tests.
Entraînements.

Principaux outils utilisés en formation :

ChatGPT
Gemini
Gamma
Perplexity
Grok
Copilot
(liste non exhaustive et susceptible d'évoluer)